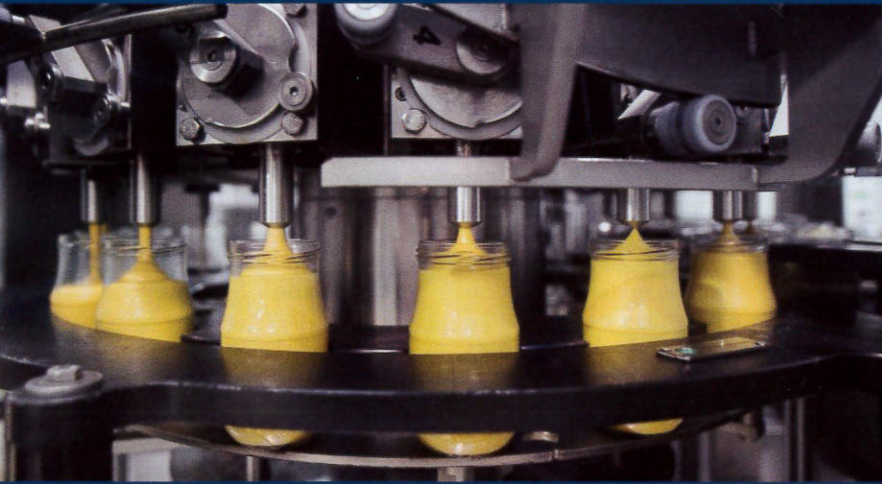


# DE BORNIER À EUROPÉENNE DE CONDIMENTS : l'entreprise fête ses 200 ans au château de Saulon



Grâce à son outil industriel, Européenne de Condiments remplit chaque jour 210 000 pots de moutarde. PHOTOS EUROPÉENNE DE CONDIMENTS

En 1816, la Maison Bornier hérite des recettes de moutardiers. L'entreprise familiale se développe et change de nom en 1971 pour devenir Européenne de Condiments. 200 ans après sa création, la société combine tradition et modernité pour poursuivre son ascension en France et à l'international. L'entreprise a célébré ce bicentenaire avec de nombreux collaborateurs au château de Saulon-la-Rue.

L'héritage de Denis Bornier se veut toujours présent au sein de l'entreprise Européenne de Condiments. Bien que la marque ait évolué, elle garde son exigence de qualité qui lui vaut de nombreuses récompenses. Michel Liardet, président d'Européenne de Condiments, souligne les points forts de la société. « Bornier est une entreprise au savoir-faire industriel reconnu, une PME qui inscrit sa relation client dans la durée et une société engagée dans le tissu régional. »

Européenne de Condiments a développé

son marché national en délaissant la marque Bornier au bénéfice des marques distributeurs. « Nous limiter à ce marché s'avérait risqué donc nous avons mis en place la marque Kühne qui a connu une forte croissance. » Passée de 2 % à 15 % du marché du cornichon, Kühne a progressé de 24 % cette année tout en utilisant des produits venus d'Allemagne plutôt que d'Inde comme ses principaux concurrents.

### Relancer un positionnement à l'export

Si la marque Bornier a disparu des rayonnages français, elle a su se faire sa place à l'étranger. « 26 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'export mais nous avons encore à progresser. » Présente dans 50 pays, la moutarde Bornier s'est notamment imposée en Algérie, en Bulgarie mais aussi en Chine ou en Russie. Parallèlement, l'entreprise Européenne de Condiments travaille sur la marque Téméraire pour relancer un positionnement à l'export qui associe la dimension premium de ses produits et la tradition de ses recettes.

Pour poursuivre son expansion, Euro-

péenne de Condiments investit dans le marketing ainsi qu'au niveau de son outil industriel. « Les flacons souples en plastique sont amenés à se développer donc nous allons renforcer l'outil existant », explique Michel Liardet. Deux millions d'euros de moyenne sont consacrés chaque année à l'investissement au sein d'Européenne de Condiments.

■ NADÈGE HUBERT

### EUROPÉENNE DE CONDIMENTS EN CHIFFRES

- 200 ans
- 115 salariés
- 2<sup>e</sup> producteur de moutarde en France
- 55 millions d'unités par an
- 210 000 pots par jour
- 700 références
- 55 millions d'euros de CA
- 65 % de croissance en 7 ans
- 4 500 hectares ensemencés en 2016
- 234 producteurs de moutarde en Bourgogne



Michel Liardet, président d'Européenne de Condiments, a mis l'accent sur la capacité de l'entreprise à combiner tradition et modernité.



De nombreux salariés de l'entreprise étaient réunis pour fêter les 200 ans des moutardes Bornier.